

四平市林业局开展 2023 年爱鸟护飞宣传活动方案

为全面贯彻落实习近平生态文明思想，维护鸟类资源安全，按照《四平市“政务公开主题日”活动实施方案》要求，结合林业工作实际，进一步宣传普及鸟类保护相关知识，进一步加大对候鸟迁飞通道保护力度，制定本实施方案。

一、活动主题

保护候鸟迁徙通道，推进生态文明建设。

二、活动内容

紧紧围绕活动主题，结合新修订的《中华人民共和国野生动物保护法》和最新颁布的《全国鸟类迁徙通道保护行动方案(2021-2035 年)》，因地制宜，采取多种活动形式，推动公众支持和参与鸟类及其栖息地的保护工作。

三、活动时间

2023 年 10 月 17 日-20 日

四、活动形式

结合地方特色，突出主题，充分利用报刊、杂志、广播、电视以及微博、微信、抖音、快手等新媒体，面向候鸟迁徙通道沿途、重要栖息地周边社区、餐饮和花鸟市场等场所，通过线上线下展播科普视频、展示科普挂图、开展鸟类保护知识竞答、发起联合倡议和举办鸟类科普课堂等形式，有针对性地强化候鸟保护宣传教育活动和普法教育活动；积极开展鸟类资源监测、鸟类救护和打击破坏鸟类资源的违法犯罪

行为。

五、活动要求

一要高度重视、加强领导。各地各单位要切实加强“爱鸟护飞”宣传工作的组织领导，提前策划、认真研究、统筹安排，形成工作专班，细化、实化各项工作措施，周密实施。要结合实际，制定本地区宣传活动方案，明确宣传任务、责任主体和进度安排。

二要精心谋划、认真部署。各地各单位要加强两个宣传周活动的组织和推动，本着“因地制宜、形式多样、内容丰富、讲求实效”的原则，科学制定宣传方案，主要领导亲自谋划、亲自部署，分管领导全程参与、跟踪推进，组织相关科室和工作人员，各司其职、协调联动，做好宣传活动各个环节的衔接和配合，确保宣传活动取得实效。

三要因地制宜、科学开展。各单位要根据当地形势充分利用广播电视、新闻报刊以及微信、抖音等网络平台，充分利用现有的宣传片、短视频等宣传素材，也要走进社区、街道、乡镇、集市，积极宣传，灵活采取线上线下相结合的方式开展活动宣传。

四平市林业局

2023 年 10 月 17 日