

精打细算用好水资源 从严从细管好水资源

坚持节水优先 建设幸福河湖 联合节水

宣传活动实施方案

2024年3月22日是第三十二届“世界水日”，3月22日-28日是第三十七届“中国水周”。为贯彻落实全面节约战略和节水优先方针，深入推进国家节水行动，提升全民节水观念意识和文明素养，我局拟开展2024年度“精打细算用好水资源，从严从细管好水资源（坚持节水优先 建设幸福河湖）”联合节水宣传行动，活动方案如下：

一、集中开展主题宣传

市节约用水工作推进机制各成员单位于3月22日上午9点在市英雄广场开展集中主题宣传，设置宣传板、悬挂主题条幅；在市区主要LED大屏幕滚动发布宣传口号、播放宣传片，在市区主要街路两侧悬挂节水宣传条幅。

二、分别开展特色宣传

各成员单位充分发挥各自优势，结合专业领域分别开展各具特色的节水主题宣传活动。如教育部门开展节水进校园活动，机关事务管理部门及各成员单位开展节水进机关活动，工信部门开展节水进企业活动，农业农村部门开展节水进农村活动，交通部门在市区各公交站点电子屏幕滚动发布宣传口号、播放宣传片，卫健部门在各大医院LED电子屏、宣传栏等媒介宣传节水常识，医护人员佩戴节水绶带进行宣

传，住建部门在市主要道路和各大公园、广场设置宣传板、悬挂宣传条幅，其余部门在各自包保社区开展节水进社区活动等。

三、多维开展线上宣传

一是在充分利用电视、报纸等传统媒体宣传的基础上，通过各单位官网、微信公众号、短视频平台等新媒体对此次活动进行多维立体式宣传。二是积极参加“节水在身边”全国短视频大赛，各成员单位结合部门职能，广泛发动团队及个人，积极参加于3月22日启动的“节水在身边”全国短视频大赛，参赛作品由参赛单位或个人在抖音平台公开发布，发布时添加话题词“#节水在身边”。

各成员单位要结合实际开展好集中和特色宣传活动，采用线上、线下相结合的方式，充分利用微信公众号、抖音等新媒体，实现全渠道、全方位、全覆盖、全流量的矩阵式宣传，兼顾宣传数量和质量。

四平市水利局

2024年3月12日