

四平市商务局“政务公开主题日”活动方案

为切实做好“政务公开主题日”活动，照市委、市政府工作要求，根据《四平市“政府开放日”活动实施方案》，我局现制定本活动方案。

一、活动主题

我局本次活动以“购物节消费券发放宣传”为主题。以“政府开放日”活动为契机，面向广大群众，进行消费券发放活动，带动市场经济发展，促进消费热情提升。

二、活动安排

开展时间：2024年9月8日至2024年10月31日

开展地点：全市范围内、互联网平台

做好前期宣传，通过“四平广播电视台”“四平发布”、四平市商务局网站等官方新媒体渠道做好购物券发放宣传工作，将购车补贴、消费券发放的具体方式和发放时间告知广大人民。

三、工作要求

（一）加强领导，提高认识。提前整理好相关活动材料，做好局内局外活动宣传，全方面铺开宣传范围，制定好活动实施方案。

（二）紧扣主题，开展活动。围绕消费券发放活动，全面了解群众需求，积极展开互动，提高群众的参与度。创新服务形式。创新宣传形式、宣传内容和宣传手段。

四平市商务局

2024年9月6日