

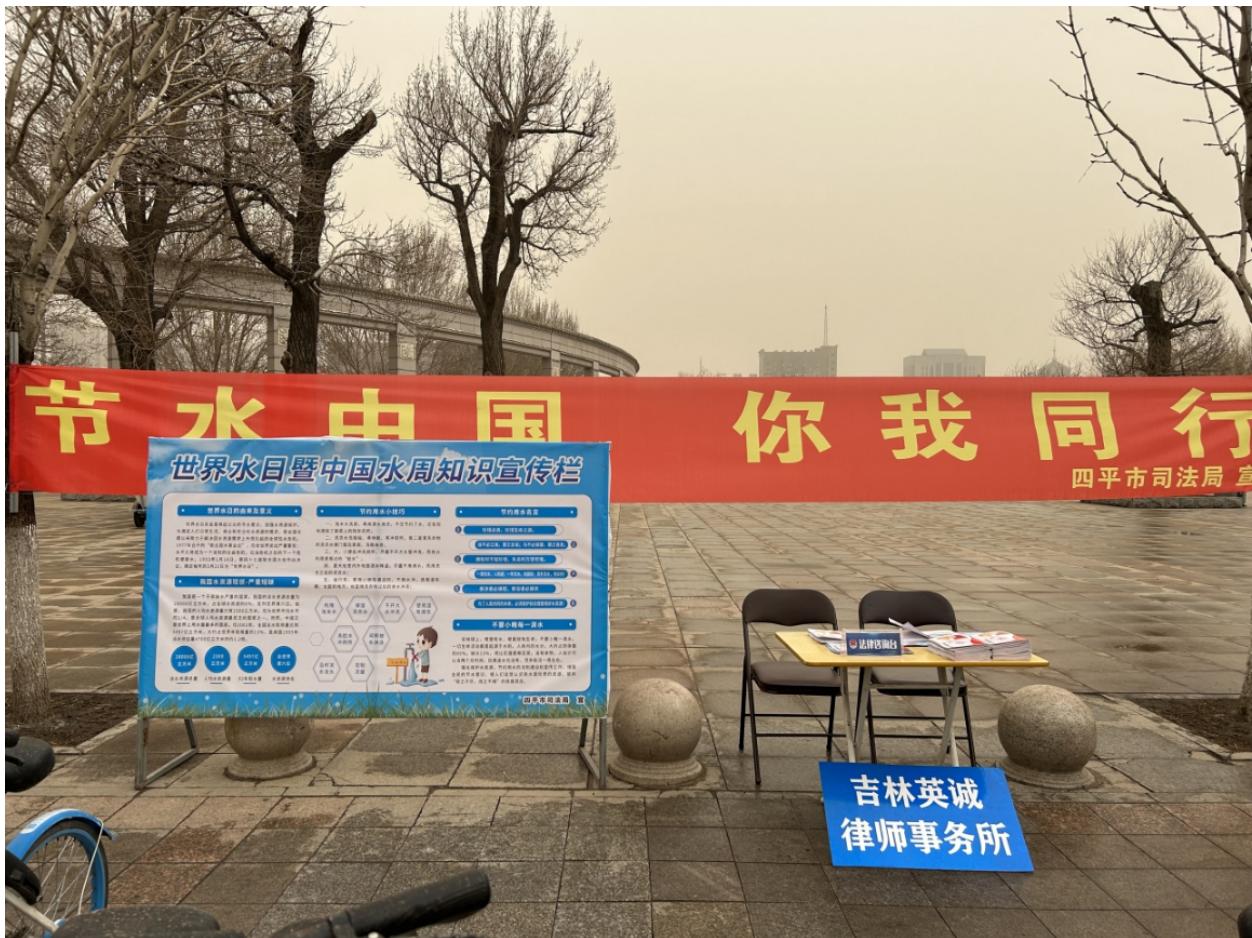
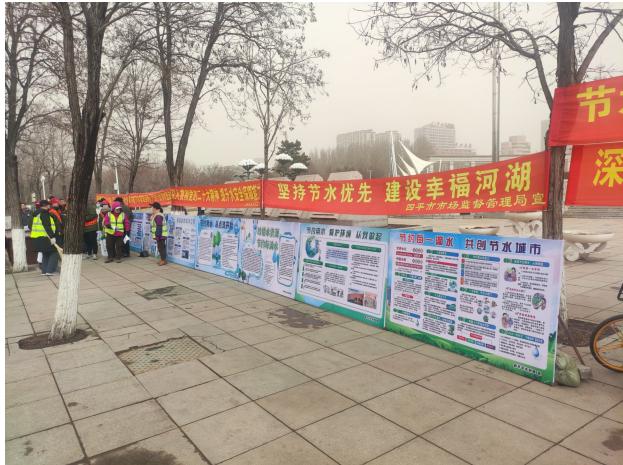
“世界水日” “中国水周” 开启四平市 2023 年 “节水中国 你我同行” 联合节水 宣传行动新篇章

四平市是个资源型缺水城市，多年来，为破解发展面临的水资源短缺问题，市委市政府持续贯彻落实习近平总书记“节水优先”的治水思路，坚持“以水而定、量水而行”原则，实行最严格的水资源管理制度，把水资源作为最大的刚性约束，深入实施节水行动方案，以“县域”为单元，不断巩固和提升节水型社会建设水平，稳步提高全市水资源集约节约利用能力，有力支撑了经济社会高质量发展。时值今年第三十一届“世界水日”、第三十六届“中国水周”，四平市多渠道、多平台地面向广大市民开展节水主题宣传活动，取得良好效果，成功开启了年度“节水中国 你我同行”联合节水宣传行动。

一、集中开展主题宣传

各级节约用水工作推进机制充分发挥统筹协调联合作用，组织成员单位开展现场节水主题宣传活动。其中，市本级英雄广场活动现场共展出主题展板 45 块、条幅 35 条，30 余个单位派出工作人员组成志愿者队伍，为广大市民发放主题宣传品，其中宣传单 2000 份、知识手册 500 个，环保购物袋 500 个，环保口杯 2000 个、节水标识便利贴 1000 个，市司法局特别邀请律师设立法律咨询台，解答咨询 10 余人

次，金士百啤酒结合节水生产向市民热情介绍节水相关知识，四平日报、四平广播电视台对现场进行了专题采访报道，现场活动结束后，3辆宣传车开始沿街宣传，华亿明珠、万达广场LED大屏幕持续一周滚动播放主题宣传视频。



二、分别开展特色宣传

各单位结合专业领域分别开展各具特色的节水专题宣传活动，充分发挥了各自优势，取得了良好的宣传效果。其中市水利志愿服务队到包保社区、村屯，召开“节水进社区”、“节水进农村”主题座谈会，向居民普及生活节水、安全饮水等知识，市粮物局志愿服务队深入社区发放节水主题宣传品；机关事务管理部门扩大宣传范围，号召全市公职单位开展“节水进机关”活动，制作发布节水倡议书，开展节水主题宣讲，观看节水知识讲座，政数部门还将节水元素融入政府政务服务大厅；水利部门与工信部门联合到市重点用水企业开展“节水进企业”活动，宣传推广节水技术和器具装备，对获得省节水先进单位和个人举行了授牌、颁发证书仪式，科技部门还宣传节水技术推广目录，鼓励企业进行节水技术与产品研发，市重点用水企业金士百啤酒充分契合世界水日“加速变革”主题精神，在厂区果园种植苹果树，为碳中和助力；住建部门在市主要道路和公园、广场等公共场所悬挂专题宣传条幅、设置展板，扩大了对沿街休闲锻炼市民的宣传覆盖；卫健部门灵活利用各大医院 LED 电子屏、宣传栏等电子媒介宣传节水常识，做到了医务、宣传两不误；教育部门更是将节水宣传教育常态化，发动全市中小学召开节水主题升旗仪式、班队会，组织同学们参加节水知识竞赛、制作手抄报等活动，从小培养良好的节水习惯。



三、多维开展线上宣传

在充分利用电视、报纸等传统媒体宣传基础上，我市通过网站、微信公众号、短视频平台等新媒体对节水工作进行多维立体式宣传，扩大受众人群，使宣传引领效果更上新台阶。其中，市水利局、市科技局、市粮物局等市直部门网站积极转发 2023 年“世界水日”“中国水周”主题宣传画和《公民节约用水行为规范》；“四平生态环境”公众号以推送节水小常识等形式向公众普及节水知识；“法制英雄城”公众号开展主题普法宣传活动；市节约用水工作推进机制办公室积极组织成员单位干部职工参加第三届全国节水知识大赛和黄河保护法网络答题活动，同时开启节水护水摄影作

品征集活动，目前已线上征稿 10 余幅。

世界水日·中国水周：珍惜生命之源

四平生态环境 2023-03-22 14:57 发表于吉林



2023年“世界水日”“中国水周”主题宣传画

四平生态环境 2023-03-23 13:56 发表于吉林



“世界水日”“中国水周”结束了，但正式开启了四平市 2023 年度“节水中国 你我同行”联合节水宣传行动新篇章。下一步将持续深入开展专题特色节水宣传活动，并实时更新发布到“节水中国”网络活动专区，不断扩大线下覆盖面和线上影响力，扎实营造节水、惜水的良好氛围，助推形成爱水、护水的社会共识，真正让节水宣传常态化，时时刻刻“进行时”。