

四平市市场监督管理局关于开展 “政务公开主题日”活动的总结

为深入推进政务公开工作，增强群众对行政机关政务工作的了解，增进市场监管部门与群众之间的沟通联系，近日，四平市市场监督管理局开展了以“我与群众面对面”为主题的“政务公开主题日”活动，现将开展情况报告如下：

一、加强组织领导

我局根据《四平市“政务公开主题日”活动实施方案》要求，结合市场监管工作实际，制定了《四平市市场监督管理局2023年“政务公开主题日”活动实施方案》。

二、多措并举，开展活动

此次“政府开放日”活动通过召开座谈会及现场观摩的形式进行。一是召开座谈会，市场监管局福民所主要负责人向与会代表介绍了部门基本情况和主要职责，对福民所工作成效作了简要汇报，代表们畅所欲言，在给予充分肯定的同时，积极建言献策，为市场监管工作提出了中肯的意见建议。二是现场观摩。组织代表们现场观摩了福民所业务办理服务专区，详细了解了福民所业务类型、窗口设置、人员保障、工作流程、企业开办“一窗通办”专区等情况，现场感受市场监管服务窗口业务行政审批办理速度和效率。参加人员不时就关心关注的问题进行询问，相关工作人员一一予以解答。三是创新活动形式，充分利用线上线下相结合的方式，发挥

网站、公众号、短视频等新媒体平台作用，便于群众、企业、社区等参与互动，营造了共商共建共治共享的良好社会氛围，提升人民群众对开放式政府治理、阳光化政务服务的获得感和满意度。

三、下一步打算

此次“政府开放日”活动，通过座谈会和实地参观，市场主体代表和群众代表对市场监管局福民所工作的主要做法、特色亮点、服务举措和创新成果有了更直观的了解、更清晰的认识和切身的感受，进一步促进了市场监管部门的政务公开工作。下一步，我局将认真梳理本次活动收集到的意见建议，结合工作实际做好整改落实，进一步创建更加宽松便捷的准入环境、更加公平有序的竞争环境和更加安全放心的消费环境。同时，进一步总结经验，丰富活动方式，定期开展“开放日”活动，推动市场监管服务体验开放活动机制常态化，真正达到“从群众建议中改进，从政务公开中提升”的目的，进一步打造市场监管服务金字招牌。





“开放日”实现零距离 提升创业服务效能 【强信心 开新局 优环境 抓项目】