

四平市供销社“备春耕”政务公开 主题日活动总结

为进一步加大政务公开工作力度，保障群众了解和监督政府工作权力，推进行政权力运行规范有序，提高政府机关工作透明度、开放度，切实推进阳光、透明、开放、服务型政府建设。本单位结合自身实际通过实地走访的方式，开展了以“备春耕”为主题的政务公开活动，并圆满完成了“政府开放日”活动工作任务，取得了较好效果。

一、“政府开放日”活动开展情况。

(一)高度重视，科学部署

为保证“政府开放日”活动取得实效，一是本单位高度重视，认真学习了政务公开关于组织开展“政府开放日”活动的通知，通过前期召开领导小组会议对重点工作进行了责任分工；二是根据领导的指示制定活动方案，方案主要包括(活动主题、活动时间、活动地点、活动形式、活动对象等)；三是就目前备春耕工作进展情况及化肥具体数据进行了梳理总结，以便更好地沟通交流。

(二)深入基层实地走访

在走访过程中，市供销社向代表们讲解备春耕，期间先后3次深入各县(市)基层网点、专业合作社及部分种粮大户进行调查摸底，及时掌握全市化肥供应的第一手资料，并高度重视全市农资调度工作，坚持做到全系统农资调度旬报制度。据统计，截至目前全系统共组织指导各级农合联会员单

位购进各种化肥 32330 吨，其中尿素 6750 吨，复合肥 20000 吨，磷酸二铵 2580 吨，钾肥 25000 吨，生物有机肥 900 吨，做到保供稳价。

二、取得的成效

通过此次“政府开放日”活动，让群众对本单位的工作有了更深的了解。一是让群众更了解政府各项业务程序及生产经营中的注意事项，避免不必要的损失与摩擦；二是提升了群众对政府工作的认同感、获得感，切实推进阳光、透明、开放、服务型政府建设；三是市供销社能够更准确掌握群众的一手信息，为制定相关政策提供了依据。

三、下步工作打算

(一)认真总结此次活动，找出不足，及时改进，为以后开展政务公开主题日活动打下坚实的基础。

(二)继续拓宽重大决策公众参与渠道，不断丰富重大决策意见征集形式，运用听证座谈、咨询协商、列席会议等多种方式提供群众、企业与供销社沟通交流渠道。

(三)全面提高本单位对政府信息公开工作的认识，切实加强领导，强化工作机构职能，形成“主要领导亲自抓、分管领导具体抓”的工作体系，确保工作常态化。

四平市供销合作社联合社

2024 年 4 月 22 日