

2024 年“5·19”中国旅游日

吉林省分会场活动综述

5月19日，在第14个“中国旅游日”到来之际，由吉林省文化和旅游厅、中共四平市委、四平市人民政府主办的2024年“5·19中国旅游日”吉林省分会场暨四平市全民健康跑活动启动仪式在四平“仁兴里”沉浸式文旅街区举行。

一、活动现场概况

吉林省分会场活动主要包括启动仪式、四平市特色文旅商品展览展示活动、四平市“吉大碗”旅游美食品鉴活动、“中国旅游日·与文明同行”文明出游活动、省内各市（州）“5·19中国旅游日”主题日活动五个板块。整个分会场活动以打造沉浸式文旅街区为亮点，充分展示吉林省文旅业的新理念、新发展、新成果、新趋势。

吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝在致辞中表示，近年来，吉林深入挖掘全省文旅新资源、新亮点，深入推动大众旅游、加快培育智慧旅游、探索发展绿色旅游、积极倡导文明旅游，不断推进文旅深度融合。本次“中国旅游日”期间，全省各地还将同步开展各类文旅节事活动119项；实施文旅消费券发放，景区门票优惠，旅游助老、助残措施等旅游惠民措施共计114项，全面营造浓厚的“中国旅游日”氛围。

四平市政府市长陈德明在致辞中表示，四平市深入贯彻

落实吉林省旅游万亿级产业攻坚行动和文旅产业高质量发展行动部署要求，主动融入旅游“双环线”“双产业”区域协同发展战略大局，着力实现文旅产业高质量提升。四平市委、市政府将以更加开放的理念、更加务实的作风、更加优质的环境，使大家投资放心、创业舒心、发展更有信心。

活动现场，省旅游协会旅行社分会会长崔源玉代表全省文旅行业经营单位作诚信经营承诺；四平市溢香阁餐饮公司副总经理陈铁明代表广大游客作文明旅游倡议；省文旅厅厅长孙光芝、四平市政府市长陈德明、四平市委宣传部部长赵连军，四平市委副书记张恒，四平市文广旅局党组书记何旭明，四平市铁西区区委书记刘红军、铁西区政府区长付巍共同启动2024年“5·19中国旅游日”吉林省分会场暨四平市全民健康跑活动。

启动仪式后，参与活动的领导与市民游客一道在仁兴里街区巡展，不时驻足察看四平市特色文旅商品、四平市“吉大碗”旅游美食，特别是李连贵熏肉大饼、正红旗烧鸽子、面塑技艺等产品，吸引领导们进行了详细询问和了解。同时，千名全民健康跑运动员身穿印有5·19统一宣传主题服装，由会场出发开展健康跑活动；省市文旅部门干部职工、文旅企业代表和各高校学生及游客在“仁兴里”沉浸式文旅街区开展自行车“骑行台”挑战赛；四平市民组成广场舞展演队伍以原创广场舞《欢迎你来》，增添分会场热烈氛围。四平各县（市）区也以此为契机，抓住节点、顺势发力，全市共

开展 20 余项活动，形成了活动热潮叠加效应，同步带动文旅企业举办民间活动，进一步提高全民的参与度。

二、活动宣传情况

为做好“中国旅游日”吉林省分会场活动，宣传四平旅游资源，我局以此为契机，提早部署，线上预热宣传全面展开，发布新媒体图文、视频信息近 50 条，单条视频最高浏览量 30 万余次，实现全网热潮叠加效应。活动当天现场盛况国内主流媒体进行了充分报道宣传，人民日报“人民号”发文《“中国旅游日”吉林省分会场活动在四平举行》、人民网的《线上线下齐行动，吉林文旅“热”起来》、中国旅游新闻的《“5·19 中国旅游日”吉林推出文旅节事活动 119 项》等。人民网、悠游吉林还同步发文宣传我市重点文旅产品仁兴里街区、鲤鱼湾湾、天宝乐园等，我市广播电视台、四平日报等主流媒体通过《四平新闻联播》、《四平日报》平台对活动进行全方位报道，营造“5·19”中国旅游日热烈氛围，宣传了四平旅游资源，有效激发了大众出游热情。

此次“5·19”中国旅游日吉林省分会场活动通过线上线下联动，主动适应旅游消费新需求，深挖文旅“富矿”，持续创新旅游产品、业态和模式，突出了满足旅游、引领消费、带动经济的特色，推动我市文旅产业高质量发展。

四平市文化广播电视和旅游局

2024 年 5 月 20 日