

# 四平市供销社“农博会”政务公开 主题日活动总结

为进一步加大政务公开工作力度，保障群众了解和监督政府工作权力，推进行政权力运行规范有序，提高政府机关工作透明度、开放度，切实推进阳光、透明、开放、服务型政府建设。本单位结合自身实际，开展了以“农博会”为主题的政务公开活动，并圆满完成了“政府开放日”活动工作任务，取得了较好效果。

## 一、“政府开放日”活动开展情况

### (一)高度重视，科学部署

为保证“政府开放日”活动取得实效，一是本单位高度重视，认真学习了政关于组织开展“政府开放日”活动的系列通知，通过前期召开领导小组会议对重点工作进行了责任分工；二是根据领导的指示制定活动方案，方案主要包括(活动主题、活动时间、活动地点、活动形式、活动对象等)；三是就目前农博会工作进展情况进行了了解，以便更好地沟通交流。

### (二)实地参观学习

展会期间，四平市供销社积极组织四平地区 17 家特色农产品单位参展，现场展示展销粮食作物、粮油、肉蛋等八大类近百余种土特产品，活动现场热闹非凡，人头攒动。参展商品广受赞誉并销售一空，意向性签约订单金额达 5099 万元。通过此次参展，进一步宣传推介了四平市特色农产品，

拓宽了农产品流通渠道。



## 二、取得的成效

通过此次“政府开放日”活动，让企业工作人员对供销系统的业务工作有了更深的了解。一是通过参观学习全面了解了市场行情及工作具体开展情况；二是提升了同事们对供销工作的认同感、获得感，切实推进了此次阳光、透明、开放、服务型政府建设的工作。

## 三、下步工作打算

(一)认真总结此次活动，找出不足，及时改进，为以后开展“政务公开主题日”活动打下坚实基础。

(二)继续拓宽重大决策公众参与渠道，不断丰富重大决策意见征集形式，运用听证座谈、咨询协商、列席会议等多

种方式提供群众、企业与供销社沟通交流渠道。

(三)全面提高本单位对政府信息公开工作的认识，切实加强领导，强化工作机构职能，形成“主要领导亲自抓、分管领导具体抓”的工作体系，确保工作常态化。

四平市供销合作社联合社

2024年8月26日