

市供销社农博会政府开放日活动总结

为深入推进政务公开标准化规范化建设，按照政务公开工作安排，依托农博会展会平台，本单位于8月20日组织开展政府开放日活动。把政务宣传、政策解读、成果展示融入农博会现场，搭建面向涉农经营主体、广大群众的面对面沟通平台，活动取得预期成效，现将有关情况总结如下：

一、丰富载体，扎实开展现场活动

一是现场政策宣传解读。依托农博会供销展区设立政务公开咨询台，摆放宣传展板、发放宣传资料，向参展农户、合作社、涉农企业讲解农产品品牌培育等相关政策，现场解答群众业务咨询，打通政策宣传“最后一公里”。

二是展示供销改革发展成果。借助农博会平台，集中展示我市供销系统各方面工作成效，直观呈现供销社“为农、务农、姓农”职能定位，让社会各界更加全面了解供销社主责主业。

三是开展互动交流与产销对接。工作人员与参展新型农业经营主体面对面交流，收集基层在农资供应、产品销售等方面诉求建议。同步开展产销信息对接，搭建农户、合作社与市场之间的桥梁，把政务公开与办实事相结合，倾听群众意见建议，做好意见收集登记。

四是线上线下同步发力。线下做好现场接待、答疑解惑；

线上借助公众号等渠道推送农博会参展相关信息，扩大活动覆盖面，实现线上线下联动推进。

二、活动取得的工作成效

本次政府开放日借力农博会人流量大、涉农主体集中的优势，改变传统室内办公公开模式，将政务服务延伸展会一线。一方面进一步提升供销工作透明度，让惠农政策看得见、听得懂；另一方面广泛收集基层诉求，拉近与群众距离，增进社会各界对供销工作理解与支持，同时助推特色农产品展示推介，助力产销对接，实现政务公开与业务工作互促共进。

三、下一步工作打算

下一步，本单位将以此次开放日活动为契机，持续深化政务公开工作。一是梳理本次活动收集的意见建议，分类研究处置，做好反馈回应；二是常态化做好农资保供、为农服务重点领域政策公开解读，丰富公开载体；三是坚持把政务公开融入日常业务，不断提升政务公开质效，充分发挥供销系统服务乡村振兴、保障粮食安全职能作用。

四平市供销社

2026年8月24日